# REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „BLACK FRIDAY 2026 – PRIMA URBANA 3”

## Art. 1 – Organizatorul campaniei

1.1. Organizatorul campaniei este **COMPANIA DE CONSTRUCȚII REZIDENȚIALE AG S.R.L.**, cu sediul social în Oradea, Piața Nucetului nr. 12, bl. A3, parter, biroul nr. 3 (spațiu comercial), jud. Bihor, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2011000713054, CUI 28339504, reprezentată legal prin administrator Stefan-Loati Agoston-Vas (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se desfășoară potrivit prezentului regulament („Regulamentul”), obligatoriu pentru Organizator și pentru participanți. Regulamentul este disponibil gratuit pe www.primaoradea.ro și la biroul de vânzări al Organizatorului, pe toată durata campaniei.

1.3. Regulamentul conține două categorii de prevederi: (a) condițiile campaniei, opozabile participanților (art. 1–15 și art. 17); (b) regulile interne de aplicare (art. 16), care obligă personalul Organizatorului și nu impun participanților obligații suplimentare față de cele de la lit. a).

## Art. 2 – Denumirea și obiectul campaniei

2.1. Denumirea oficială a campaniei este **„BLACK FRIDAY 2026 – PRIMA URBANA 3”** („Campania”).

2.2. Obiectul Campaniei îl constituie acordarea unei reduceri comerciale în valoare fixă de **8.000 EUR pentru fiecare apartament participant**, în condițiile prezentului Regulament.

2.3. Campania nu implică tragere la sorți, concurs sau premii și nu presupune achiziționarea altui produs sau serviciu decât apartamentul participant.

## Art. 3 – Perioada și aria de desfășurare

3.1. Campania se desfășoară în perioada **6 noiembrie 2026, ora 00:00 – 13 noiembrie 2026, ora 23:59**, ora României („Perioada Campaniei”).

3.2. Campania se desfășoară la biroul de vânzări al Organizatorului din Oradea și prin canalele de comunicare ale Organizatorului (website, telefon, e-mail, rețele sociale). Documentele de rezervare și antecontractele se semnează în condițiile stabilite de Organizator, inclusiv, dacă este cazul, prin semnătură electronică acceptată de ambele părți.

3.3. Campania nu poate fi prelungită, scurtată sau modificată în defavoarea participanților care au îndeplinit deja condițiile. Orice prelungire se comunică public, cu mențiunea expresă că este o prelungire a aceleiași campanii.

## Art. 4 – Unitățile imobiliare participante

4.1. Participă la Campanie exclusiv următoarele apartamente de tip TIROL din ansamblul rezidențial PRIMA URBANA 3, str. Tudor Vladimirescu nr. 84, scara B, Oradea, jud. Bihor („Apartamentele Participante”):

| Apartament | Tip | Preț de referință (EUR) | Reducere (EUR) | Preț în Campanie (EUR) |
|---|---|---|---|---|
| Nr. 211 | TIROL | 106.000 | 8.000 | 98.000 |
| Nr. 311 | TIROL | 106.000 | 8.000 | 98.000 |
| Nr. 511 | TIROL | 106.000 | 8.000 | 98.000 |
| Nr. 611 | TIROL | 106.000 | 8.000 | 98.000 |
| Nr. 711 | TIROL | 106.000 | 8.000 | 98.000 |

*TVA-UL NU ESTE INCLUS.*

4.2. Niciun alt apartament, spațiu, loc de parcare, boxă sau altă unitate a Organizatorului nu face obiectul Campaniei, indiferent de tip, etaj sau caracteristici.

4.3. Caracteristicile tehnice, suprafețele și stadiul de execuție ale Apartamentelor Participante sunt cele din oferta comercială oficială și din documentația pusă la dispoziție de Organizator, comunicate participantului înainte de semnarea oricărui document.

## Art. 5 – Valoarea și modalitatea de aplicare a reducerii

5.1. Reducerea este de **8.000 EUR pentru fiecare Apartament Participant** și se aplică prețului de vânzare de referință al apartamentului, care este de 106.000 EUR. Prețul de achiziție în Campanie este de **98.000 EUR**.

5.2. Prețul de referință reprezintă prețul de vânzare efectiv practicat de Organizator pentru apartamentul respectiv în ultimele 30 de zile anterioare datei de 6 noiembrie 2026. Organizatorul păstrează dovezile acestui preț (lista de prețuri și istoricul ofertelor).

5.3. Prețurile din prezentul Regulament **nu includ TVA în cota legală de 21%**. Orice comunicare a prețului către consumatori indică prețul final de plată, inclusiv TVA, precum și costurile suplimentare cunoscute (de exemplu, taxe notariale și de carte funciară suportate potrivit contractului).

5.4. Prețul este exprimat în EUR. **Plata se efectuează în lei, la cursul BNR din ziua plății, conform politicii standard a Organizatorului.**

5.5. Reducerea se înscrie expres în documentul de rezervare și, ulterior, în antecontract și în contractul de vânzare-cumpărare, prin menționarea prețului de referință, a reducerii acordate în cadrul Campaniei și a prețului final.

5.6. Reducerea nu se acordă în bani, nu se convertește în alte beneficii și nu se transferă asupra altei unități imobiliare.

## Art. 6 – Condițiile de eligibilitate ale participanților

6.1. Poate beneficia de reducere orice persoană fizică cu vârsta de cel puțin 18 ani și capacitate deplină de exercițiu, precum și orice persoană juridică, care îndeplinește cumulativ condițiile de mai jos („Participant Eligibil"):

- a) este **client nou**, în sensul art. 6.2;
- b) îndeplinește, în Perioada Campaniei, una dintre procedurile prevăzute la art. 8;
- c) furnizează date de identificare și de contact reale și proprii.

6.2. **Client nou** este persoana care, la data de 6 noiembrie 2026, ora 00:00 (momentul de referință), **nu figura** în baza de date de clienți a Organizatorului, administrată prin platforma CRM „VAUNT".

6.3. Nu este client nou și nu poate beneficia de reducere persoana care, înainte de momentul de referință, era înregistrată în CRM-ul VAUNT, indiferent dacă: a solicitat informații despre apartamente; a transmis o cerere de ofertă; a participat la o vizionare; a discutat telefonic, prin e-mail sau prin alte mijloace cu reprezentanții de vânzări; a fost înregistrată ca potențial cumpărător; a beneficiat sau poate beneficia de alte oferte comerciale individuale. Acești clienți fac obiectul altor politici comerciale ale Organizatorului.

6.4. Persoanele înregistrate în CRM-ul VAUNT **după** momentul de referință, inclusiv ca urmare a interesului manifestat pentru Campanie, sunt clienți noi.

6.5. În cazul mai multor cumpărători pentru același apartament (de exemplu, soți sau coproprietari), condiția de client nou se verifică **pentru fiecare cumpărător.**

6.6. Nu pot participa angajații Organizatorului și ai societăților din același grup implicați în vânzare, precum și soții și rudele acestora de gradul I.

## Art. 7 – Verificarea participanților în CRM VAUNT

7.1. Calitatea de client nou se stabilește prin verificarea în CRM-ul VAUNT, înainte de confirmarea reducerii, a două elemente declarate de Participant: (a) numărul de telefon; (b) adresa de e-mail.

7.2. Participantul nu este eligibil dacă oricare dintre aceste elemente identifică, în mod verificabil, o înregistrare a **aceleiași persoane**, creată înainte de momentul de referință.

7.3. Simpla coincidență a unui număr de telefon sau a unei adrese de e-mail nu constituie, singură, dovada identității. Dacă există o coincidență, Organizatorul compară și numele și prenumele (sau denumirea) din înregistrare cu cele declarate de Participant. Dacă înregistrarea aparține unei alte

persoane (de exemplu, un număr de telefon realocat, un telefon de familie sau un e-mail de serviciu comun), Participantul este considerat client nou.

7.4. Dacă identitatea nu poate fi stabilită cu certitudine, Organizatorul informează Participantul, îi indică datele care au generat coincidența (fără a dezvălui date ale altor persoane) și îi permite să își prezinte poziția în termen de 24 de ore. Decizia motivată se comunică în cel mult 2 zile lucrătoare de la solicitare. Dacă termenul depășește Perioada Campaniei, Participantul păstrează dreptul la reducere în cazul unei decizii favorabile, cu condiția să fi îndeplinit în termen procedura de la art. 8.

7.5. Este interzisă utilizarea intenționată a unor date de contact alternative, noi sau ale altor persoane pentru a eluda condiția de client nou. Dacă Organizatorul dovedește o astfel de eludare, reducerea nu se acordă sau, dacă a fost acordată pe baza unor declarații false, Organizatorul poate solicita, în condițiile legii și ale contractului, restabilirea prețului de referință. Simpla folosire a unui număr de telefon sau a unei adrese de e-mail diferite de cele utilizate anterior nu constituie, prin ea însăși, eludare.

7.6. Participantul își poate exercita dreptul de acces la datele care îl privesc din CRM-ul VAUNT, inclusiv la data creării înregistrării, în condițiile art. 11.

## Art. 8 – Condițiile obligatorii de rezervare și achiziție

8.1. Reducerea se acordă numai dacă Participantul Eligibil finalizează, în Perioada Campaniei, una dintre următoarele proceduri, la alegerea sa.

8.2. **Varianta A – Rezervare cu plată efectuată.** Participantul:

- a) semnează documentul de rezervare pentru un Apartament Participant;
- b) achită integral suma de rezervare prevăzută în documentul de rezervare.
- c) prezintă dovada plății (ordin de plată, extras sau confirmare bancară);
- d) îndeplinește condițiile de la lit. a)–c) până la 13 noiembrie 2026, ora 23:59.

8.3. Pentru varianta A, condiția plății este îndeplinită dacă **ordinul de plată a fost inițiat și acceptat spre executare de banca plătitorului** până la termenul de la art. 8.2 lit. d), iar suma se încasează efectiv în contul Organizatorului în cel mult **3 zile lucrătoare** după acest termen. În sensul prezentului Regulament: (i) emiterea ordinului de plată înseamnă instrucțiunea dată de Participant băncii sale; (ii) executarea înseamnă debitarea contului Participantului și transmiterea fondurilor de către bancă; (iii) încasarea înseamnă creditarea contului Organizatorului. Un ordin care nu este executat (de exemplu, respins sau anulat) nu îndeplinește condiția. Întârzierile de procesare interbancară nu sunt imputabile Participantului.

8.4. **Varianta B – Semnarea antecontractului.** Participantul semnează, în Perioada Campaniei, un antecontract (promisiune bilaterală de vânzare-cumpărare) pentru un Apartament Participant, încheiat în formă scrisă și semnat de ambele părți, cu prețul din Campanie. Varianta B nu presupune semnarea prealabilă a unei rezervări, cu excepția cazului în care procedura standard a Organizatorului o impune . Obligațiile de plată din antecontract (inclusiv avansul) se execută la termenele stabilite în antecontract.

8.5. Antecontractul poate fi încheiat sub semnătură privată sau în formă autentică; contractul de vânzare-cumpărare prin care se transferă proprietatea se încheie în formă autentică, la notar.

8.6. Nu constituie îndeplinirea condițiilor Campaniei, prin ele însele: solicitarea unei oferte, transmiterea unei intenții de cumpărare, participarea la o vizionare, exprimarea verbală a interesului sau completarea unui formular.

8.7. Pentru varianta A, documentul de rezervare stabilește termenul în care se semnează antecontractul. Prețul din Campanie se menține în antecontract dacă acesta se semnează în termenul stabilit, chiar dacă semnarea are loc după 13 noiembrie 2026.

## Art. 9 – Validarea și acordarea reducerii comerciale

9.1. Reducerea se validează de Organizator după verificarea: (a) disponibilității apartamentului; (b) calității de client nou (art. 7); (c) îndeplinirii procedurii alese (art. 8).

9.2. Validarea se confirmă Participantului în scris (e-mail sau document semnat), cu indicarea apartamentului, a prețului de referință, a reducerii și a prețului final.

9.3. Reducerea validată constituie un drept dobândit al Participantului. Organizatorul nu poate retrage sau diminua ulterior reducerea, cu excepția cazurilor prevăzute expres la art. 7.5 și art. 12.

## Art. 10 – Limitări și incompatibilități

10.1. Oferta este limitată la cele 5 Apartamente Participante și la disponibilitatea lor efectivă. După rezervarea sau contractarea unui apartament, acesta nu mai este disponibil în Campanie, iar disponibilitatea actualizată se comunică la cerere și pe website.

10.2. Un apartament nu poate face obiectul a două rezervări sau antecontracte concomitente și incompatibile.

10.3. **Departajare.** Dacă doi sau mai mulți Participanți Eligibili solicită același apartament, are prioritate Participantul care **finalizează primul** procedura de la art. 8, stabilit după momentul documentat al ultimei condiții îndeplinite: pentru varianta A, momentul prezentării dovezii plății, după semnarea rezervării; pentru varianta B, momentul semnării antecontractului de către ambele părți. Momentele se înregistrează cu dată și oră în CRM-ul VAUNT. Participanților care nu obțin apartamentul solicitat li se oferă, dacă există, un alt Apartament Participant disponibil.

10.4. Semnarea documentului de rezervare blochează apartamentul pentru participant, dar nu mai târziu de 13 noiembrie 2026, ora 23:59, în vederea efectuării plății. Dacă plata nu se efectuează în acest interval, blocarea încetează, iar apartamentul redevine disponibil.

10.5. **Cumul.** Reducerea din Campanie **nu se cumulează** cu alte reduceri, campanii, oferte individuale, vouchere sau discounturi pentru plata integrală ale Organizatorului, cu excepția celor prevăzute expres în scris în prezentul Regulament.

10.6. Fiecare Apartament Participant beneficiază o singură dată de reducere. Un Participant poate achiziționa mai multe Apartamente Participante, cu respectarea condițiilor pentru fiecare.

## Art. 11 – Protecția datelor cu caracter personal

11.1. Organizatorul prelucrează datele Participanților ca operator, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 („GDPR") și cu legislația națională aplicabilă.

11.2. Datele prelucrate pentru Campanie sunt: nume și prenume (sau denumire), număr de telefon, adresă de e-mail și, pentru semnarea documentelor, datele de identificare necesare rezervării și antecontractului, precum și datele de plată din dovada plății.

11.3. Scopurile și temeiurile prelucrării sunt: (a) verificarea eligibilității și efectuarea demersurilor precontractuale solicitate de Participant – art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR; (b) prevenirea eludării condițiilor Campaniei și apărarea drepturilor Organizatorului – interes legitim, art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR; (c) îndeplinirea obligațiilor legale, inclusiv fiscale – art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR.

11.4. Verificarea în CRM-ul VAUNT se limitează la datele de la art. 7.1 și, în caz de coincidență, la numele și data creării înregistrării. Accesul la rezultatul verificării este limitat la personalul de vânzări desemnat și la coordonatorul Campaniei.

11.5. Datele nu sunt transferate în afara Spațiului Economic European și nu sunt folosite pentru marketing fără temei legal distinct.

11.6. Rezultatul verificării de eligibilitate se păstrează pe durata relației contractuale și, ulterior, pe durata termenului de prescripție aplicabil drepturilor care pot decurge din Campanie; datele Participanților care nu încheie niciun document se șterg sau se anonimizează după *12 luni*, dacă nu există alt temei de păstrare.

11.7. Participanții au drepturile de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție și portabilitate, precum și dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP). Solicitările se transmit la *office@primaoradea.ro*. Informarea completă se face prin nota de informare privind prelucrarea datelor a Organizatorului, pusă la dispoziție înainte de verificare.

## Art. 12 – Răspunderea organizatorului și a participanților

12.1. Organizatorul răspunde pentru aplicarea corectă a Regulamentului și pentru acordarea reducerii tuturor Participanților Eligibili care au îndeplinit condițiile.

12.2. Participantul răspunde pentru realitatea datelor declarate. Furnizarea de date false în scopul obținerii reducerii atrage consecințele de la art. 7.5.

12.3. Dacă Participantul renunță la rezervare sau la antecontract ori acestea încetează din culpa sa, reducerea nu mai produce efecte pentru apartamentul respectiv, iar restituirea sumelor achitate se face potrivit documentului de rezervare sau antecontractului și legii.

12.4. Dacă rezervarea sau antecontractul încetează din culpa Organizatorului, Participantul are dreptul la restituirea sumelor achitate și la celelalte remedii prevăzute de contract și de lege.

12.5. Organizatorul nu răspunde pentru erorile de procesare a plăților imputabile exclusiv băncii Participantului, dar aplică art. 8.3 cu bună-credință, iar erorile de înregistrare în CRM-ul VAUNT se soluționează potrivit art. 7.3–7.4.

12.6. Prezentul Regulament nu limitează și nu exclude răspunderea Organizatorului în cazurile în care legea nu permite limitarea sau excluderea, și nu afectează drepturile consumatorilor prevăzute de lege.

## Art. 13 – Forța majoră

13.1. Forța majoră are înțelesul prevăzut de Codul civil. Dacă un eveniment de forță majoră împiedică desfășurarea Campaniei, Organizatorul o poate suspenda sau încheia, cu informarea publică imediată.

13.2. Suspendarea sau încetarea Campaniei nu afectează reducerile deja validate și nici dreptul Participanților care au început procedura de la art. 8 de a o finaliza într-un termen rezonabil comunicat de Organizator.

## Art. 14 – Reclamații și soluționarea litigiilor

14.1. Reclamațiile privind Campania se transmit în scris la *office@primaoradea.ro* sau la sediul Organizatorului, până la *30 noiembrie 2026*.

14.2. Organizatorul răspunde motivat în cel mult 10 zile lucrătoare de la primirea reclamației.

14.3. Părțile urmăresc soluționarea amiabilă a oricărei neînțelegeri. Consumatorii se pot adresa și Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau entităților de soluționare alternativă a litigiilor, în condițiile legii.

14.4. Litigiile nesoluționate pe cale amiabilă se soluționează de instanțele competente potrivit legii. Prezentul Regulament nu restrânge dreptul consumatorului de a sesiza instanța competentă potrivit legii.

## Art. 15 – Modificarea Regulamentului

15.1. Organizatorul poate modifica Regulamentul numai pentru viitor, prin act adițional publicat cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare, în aceleași condiții ca Regulamentul.

15.2. Modificările nu se aplică retroactiv și nu afectează drepturile Participanților care au îndeplinit condițiile sau au început procedura de la art. 8 înainte de publicarea modificării. Modificările în favoarea Participanților pot intra în vigoare imediat.

## Art. 16 – Reguli interne de aplicare

16.1. Personalul de vânzări aplică procedura internă aprobată de Organizator, care detaliază verificarea în CRM-ul VAUNT, validarea și documentarea acordării reducerii.

16.2. Procedura internă nu poate impune Participanților condiții suplimentare față de prezentul Regulament. În caz de neconcordanță, prevalează Regulamentul.

## Art. 17 – Dispoziții finale

17.1. Prin semnarea documentului de rezervare sau a antecontractului în cadrul Campaniei, Participantul confirmă că a primit și a luat la cunoștință Regulamentul.

17.2. Regulamentul se completează cu dispozițiile legale aplicabile. Dacă o prevedere este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile.

17.3. Regulamentul a fost aprobat de Organizator la data de *06.11.2026* și este publicat începând cu data de *06.11.2026*

**Organizator: COMPANIA DE CONSTRUCȚII REZIDENȚIALE AG S.R.L.**, prin administrator Stefan-Loati Agoston-Vas

Semnătura: _____

SOCIETATEA COMERCIALĂ
RO28339504, J05/713/2011
COMPANIA DE CONSTRUCȚII
REZIDENȚIALE AG
S.R.L.
ORADEA - ROMÂNIA